



FloraHolland

FloraHolland

Legmeerdijk 313
1431 GB Aalsmeer
Telefoon: 0297-39 39 39
www.floraholland.com

In het kort

- Grootste bloemenveiling ter wereld
- Coöperatie met 9.000 aanvoeders, van wie 5.200 leden
- 4.500 medewerkers
- Ondernemerscultuur
- Ruimte voor initiatieven van medewerkers
- Mogelijkheden voor interne doorstroom

Bloemenveiling FloraHolland is een internationale marktplaats waar vraag en aanbod van bloemen en planten samenkomt. FloraHolland is matchmaker, intermediair en kenniscentrum en heeft een strategisch netwerk aan vestigingen door heel Nederland. FloraHolland is een toonaangevende onderneming in de Nederlandse sierteeltsector.

Arbeidsvoorwaarden



Opleiding & Training



Interne Promotiekansen



Werksfeer & -omstandigheden



Bedrijfscultuur





Opvallende arbeidsvoorwaarden

- Ruime mogelijkheden deeltijdwerk
- Flexibele werktijden
- Goede doorgroeimogelijkheden
- Leeftijdsbewust personeelsbeleid
- Royale bijdrage pensioen

FloraHolland

Nederland is veruit de belangrijkste plek in de sierteeltwereld. Als ze op de veiling in bijvoorbeeld Aalsmeer eens mochten besluiten om een paar dagen te staken, dan zouden verkopers in Madrid of Moskou het betrekkelijk snel merken. Je zou de veiling dus als één van de belangrijkste verspreiders van kleur kunnen beschouwen. Zonder FloraHolland zou het aantal bloemen dat wereldwijd dagelijks in een vaas wordt gezet een stuk kleiner zijn. Het valt alleen nauwelijks op. De dagelijkse veilingroutine met al haar logistieke processen verloopt zo soepel, dat we het allemaal vanzelfsprekend vinden. Dat is voor een belangrijk deel te danken aan FloraHolland. Het bedrijf is verreweg de grootste onderneming in de wereldwijde sierteeltsector en levert als marktplaats, intermediair en kenniscentrum alle mogelijke faciliteiten aan kwekers en inkopers.

Verschuiving

'Die kwekers zijn zelf eigenaar van hun veiling', zegt Dimitri Markidis, Concernmanager HRM. 'FloraHolland is namelijk een coöperatie met ondertussen 5.200 leden, van Nederland tot in Kenia. Ze hebben allemaal stemrecht.' Dat recht gebruikten ze twee jaar geleden (2008) om groen licht te geven voor een fusie tussen FloraHolland en de Verenigde Bloemenveilingen Aalsmeer (VBA). »

Als gevolg daarvan heeft FloraHolland nu zes vestigingen in Nederland. Aalsmeer, Naaldwijk en Rijnsburg zijn exportveilingen. Venlo, Bleiswijk en Eelde zijn regionale vestigingen. Aalsmeer herbergt het grootste handelsgebouw ter wereld, met 860.000 vierkante meter. Dat is toch al snel een kleine woonwijk. Hoewel er als vanouds nog veel 'aan de klok' wordt ingekocht in de fysieke veiling, verschuiven de taken van FloraHolland geleidelijk naar andere terreinen. Het treedt steeds vaker op als bemiddelaar tussen verkopers die grote partijen kwijt willen,

en kopers die zich tijdig willen verzekeren van genoeg producten. Het zogeheten bemiddelen. Daarnaast fungeert het als kenniscentrum voor haar leden. Het maakt van FloraHolland een organisatie die voortdurend in beweging is en waar logistiek, ICT, commercie en financiën op het hoogste niveau worden bedreven.

Stroomversnelling

'Dat is vooral te merken na de fusie', zegt Markidis. 'De vernieuwing is in een stroomversnelling geraakt nu de twee organisaties met



Femke Bol (23), Financieel Controller, 1 jaar in dienst

'Ik kom van oorsprong uit het Westland en ken FloraHolland daardoor goed. De bedrijfscultuur past binnen de mentaliteit van de regio: onze medewerkers zijn open, gaan vriendschappelijk met elkaar om en werken hard. Die onderlinge betrokkenheid is best bijzonder binnen zo'n groot bedrijf. Je merkt die grootte trouwens aan de mogelijkheden die er worden geboden.

'Ik kan hier nog heel veel leren'

Zo ben ik gevraagd om me naast mijn functie als Financieel Controller verder te verdiepen in treasury. Daarvoor bestaat de mogelijkheid een opleiding te volgen. FloraHolland wil graag dat ik multidisciplinair word en me verder blijf ontwikkelen. In de toekomst wil ik me dan ook op verschillende vlakken verder bekwamen. Voor een financieel professional is FloraHolland een goede plek om een carrière te beginnen. Het bedrijf heeft veel verschillende activiteiten, wat voor een controller interessant is. En omdat we een coöperatie zijn, krijg ik inzicht in een andere manier van bedrijfsvoeren. Ik kan hier nog heel veel leren.'



Dimitri Markidis,
Concernmanager HRM:
‘Wij werken voor die 9.000
aanvoerders, die elke dag in de
weer zijn met hun producten.
Dat is een mooi streven:
rendement voor hen kweken’

elkaar integreren. We maken één format voor de nieuwe organisatie. Dat heeft zijn weerslag op alle afdelingen. Zo heeft inkoop een gigantische order geplaatst van 260.000 uniforme stapelwagens voor in de veiling. Ondertussen is ICT bezig om alle systemen op elkaar af te stemmen, wordt de commercie gelijkgeschakeld en wordt de financiële afdeling opnieuw opgebouwd.’ Voor de medewerkers van FloraHolland is het een interessante periode waarin er volgens Markidis boven alles ruimte is voor ideeën en innovatie. ‘Er spelen nu allerlei vraagstukken die we met een open blik tegemoet treden. Bij ICT was dat proces al langer aan de gang, omdat we onze veilingdiensten op internet uitbreiden en omdat ICT verband houdt met al onze activiteiten. Ik zeg wel eens: we zijn een ICT-bedrijf dat toevallig in de sierteeltsector zit. De markt vraagt dan ook veel van ons. We werken voor rasondernemers die succesvol willen zijn. Dan moet je innoveren om ze steeds beter te kunnen bedienen. En we willen een open organisatie zijn voor onze leden. Het gaat om transparantie en service. Wij werken voor die 9.000 aanvoerders die elke dag in de weer zijn met hun bloemen

en planten. Dat is een mooi streven: rendement voor hen kweken.’

Mee in de ontwikkelingen

‘Voor onze medewerkers is die achtergrond vaak een extra reden om voor FloraHolland te kiezen’, zegt Markidis. Een gevoelskeuze: ze worden er door gegrepen. ‘Al het werk dat hier wordt gedaan is van direct belang voor onze leden. Dat zijn grote kwekers, maar ook kleine ondernemers. Het is een mooie gedachte dat je voor hen een handige applicatie kunt ontwikkelen, of een logistiek proces weet te verbeteren. Je krijgt ook snel feedback: de lijnen zijn namelijk kort. Veel medewerkers van FloraHolland komen dagelijks in contact met de kwekers op de veiling. Ze lopen hier gewoon binnen.’ Het brengt ook dynamiek in de organisatie. Markidis: ‘Je moet net als al die leden blijven ondernemen. Anders doe je iets niet goed. Onze bedrijfscultuur kenmerkt zich dan ook door slagvaardigheid en klantgerichtheid. Vroeger was dat nog wel eens anders. Toen waren we soms een wat trage organisatie. Maar tegenwoordig zijn we veel meer op service gericht, en dan móet je

»



**'Klantgerichtheid,
inlevingsvermogen en
ondernemerschap.
Geen poespas. Je moet
down to earth zijn'**

wel mee met alle ontwikkelingen. Dat zoeken we ook in nieuwe medewerkers. Klantgerichtheid, inlevingsvermogen en ondernemerschap. Geen poespas. Je moet *down to earth* zijn.'

Loopbaankansen

FloraHolland biedt niet alleen een branche die tot de verbeelding spreekt en een ondernemende omgeving. Het geeft haar medewerkers ook de middelen om zich te ontwikkelen tot de besten in hun vak. Markidis: 'We bieden begeleiding *on the job*, maar ook opleidingen en een management development-programma. Het uitgangspunt is eigen initiatief. We willen een ondernemerscultuur stimuleren. Dus zul je zelf ambitie moeten tonen om verder te komen. We geloven eerder in loopbaankansen dan loopbaanplannen. Je komt dus zeker niet terecht in een gespreid bedje en kunt je niet verstoppert. Het gaat ons erom dat medewerkers tijdens hun werk een stap extra zetten, want hun werk doet ertoe. Neem bijvoorbeeld de ICT. Daarin kun je bij ons een groot verschil maken. We proberen momenteel de verschillende systemen met elkaar te verbinden en

nieuwe projecten te starten. Als iemand met een goed idee komt, kunnen we dat direct uitvoeren. En dat blijft niet onopgemerkt. Iedereen krijgt kansen en kan doorgroeien naar een mooiere functie. We bieden daar ook opleidingen bij, maar zijn wel kritisch.'

Kennis binnen de organisatie verdelen

'Het is belangrijk om pragmatisch om te gaan met opleidingen', zegt Markidis. 'Ze moeten werkelijk iets toevoegen, anders gaat de dynamiek uit een organisatie. Veel van de kennis in opleidingen zit ook in de organisatie. Ik vind dat je er als organisatie voor moet zorgen dat je die kennis over je medewerkers verdeelt. Dan toon je grotere betrokkenheid bij je medewerkers dan wanneer je maar ongelimiteerd toestemt met opleidingen.' Daarnaast biedt FloraHolland een management development-programma voor de potentials in de organisatie. De programma's van FloraHolland en de voormalige VBA worden momenteel nog op elkaar afgestemd, maar combineren allebei een serie opleidingen met training *on the job*. En, dan is er ook nog het

interne netwerk voor nieuwe hoogopgeleide medewerkers. Hollandse Nieuwe, heet dat. Zo leren medewerkers elkaar snel kennen en weten ze elkaar gemakkelijk te vinden. Dat is de cultuur die FloraHolland probeert te creëren, zegt Markidis. 'Vroeger, toen alle fusies nog ver weg waren en Nederland vol was van kleine veilingen, was er altijd rivaliteit. "Die Westlanders", zeiden de Aalsmeeders. 'Die Aalsmeeders', zeiden de Westlanders. Tot we fuseerden en organisch naar elkaar toe groeiden. Nu zijn we een enorme coöperatie met 54 nationaliteiten.

Die lopen op de veiling rond, maar ook bij Finance, IT en HRM. Het is veelzeggend dat zo'n grote en diverse groep mensen elke dag samen een stap verder proberen te komen. Die openheid en interactie proberen we nu in stand te houden.'



Michiel Vaandrager (30) Team-leider Retail, 6 jaar in dienst

'In zes jaar tijd ben ik twee keer van functie veranderd. Ik ben dus het levende bewijs dat er bij FloraHolland veel ruimte is om te groeien. Sinds mei ben ik teamleider bij FloraHolland Connect, het bemiddelingsbureau van de veiling. In deze functie houd ik me bezig met de directe verkoop van planten richting de retail. Dat segment is voor bloemen en planten sterk in ontwikkeling en wij springen daar met kopers en kwekers op in. Dat is tekenend voor deze branche. Er zit veel innovatie en dynamiek in de Nederlandse tuinbouwsector. Dat komt ongetwijfeld omdat we voorop lopen in de wereld en omdat we veel zelf moeten bedenken. Dat is ook wat me aantrok na mijn studies tuinbouw aan de HAS Den Bosch, en bedrijfskunde aan Nyenrode. Binnen FloraHolland heerst een cultuur van ondernemen. Maar ook van creativiteit. Waarin intelligente oplossingen ontstaan. Er is een nauw verband tussen het strategische en operationele. Daar is de sector groot mee geworden en dat is wat me elke dag weer aantrekt.'

'Veel innovatie en dynamiek'